

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
**Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств**
Ю.В. Кот

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Б1.О.12 СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Программа подготовки: Электронные медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Оглавление

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:	3
3. Описание показателей и критериев оценивания	4
4. Оценочные средства	6
5. Критерии оценки знаний студента	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.

2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

Код компетенции: ОПК-2	
Знать	иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
Уметь	эффективно применять имеющиеся знания на практике
Владеть	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-5	
Знать	принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития; перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ; понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.
Уметь	перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.
Владеть	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ПК-3.1	
Знать	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
Уметь	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информа-

	цию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.
Владеть	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ОПК-2				
Знать: иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах	Современные медиасистемы мира в условиях глобализации; Аудиовизуальные СМИ	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: эффективно применять имеющиеся знания на практике	Информационные агентства: статус и практика.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ОПК-5				
Знать: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития; перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей про-	Современные медиасистемы мира в условиях глобализации; Аудиовизуальные СМИ	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
<p>фессииональной деятельности; понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ; понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.</p>				
<p>Уметь: перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.</p>	Информационные агентства: статус и практика.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<p>Владеть: первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.</p>	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-3.1				
<p>Знать: принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.</p>	Современные медиасистемы мира в условиях глобализации; Аудиовизуальные СМИ	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<p>Уметь: ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных ис-</p>	Информационные агентства: статус и практика.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
точников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.				
Владеть: навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

4. Оценочные средства

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТ

1. Шеф-редактор — это
 - а. главный редактор СМИ
 - б. заведующий отделом
 - в. ответственный секретарь
 - г. издатель

2. Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий
 - а. экономические
 - б. деловые
 - в. молодежные
 - г. профсоюзные

3. «Низовые» издания СМИ — это
 - а. городские
 - б. районные
 - в. многотиражные
 - г. отраслевые

4. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
 - а. один раз в квартал (год)
 - б. один раз в месяц
 - в. еженедельные издания
 - г. дважды в месяц

5. Формат газеты «Комсомольская правда»
 - а. А4
 - б. А6

в. А3

г. А2

6. Газетную страницу в печатном издании принято называть

а. дорожкой

б. колонкой

в. полосой

г. Разделом

7. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

а. главный редактор

б. совет директоров

в. президент

г. председатель

8. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала

а. НТВ

б. ТНТ

в. Рен ТВ

г. НТК

9. Государственным телевизионным каналом является

а. Россия-1

б. НТВ

в. ОРТ

г. НТК

10. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье

а. двадцать пятой

б. тридцатой

в. сорок четвертой

г. девятой

11. К произведениям обличительного жанра относится

а. эссе

б. очерк

в. репортаж

г. памфлет

12. Разновидностью пресс-конференции является

а. интервью

б. ответ

в. фельетон

г. зарисовка

13. Особым видом статьи является

а. репортаж

б. комментарий

в. эссе

г. обозрение

14. Задача аналитической журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

15. Инвеститивная журналистика — это

- а. журналистика-расследование
- б. художественная журналистика
- в. информационная журналистика
- г. журналистика-декодирование

16. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре

- а. комментария
- б. очерка
- в. фельетона
- г. эссе

17. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

- а. эссе
- б. интервью
- в. фельетона
- г. очерка

18. Памфлет – это журналистское произведение

- а. информационного характера
- б. аналитического характера
- в. художественного характера
- г. обличительного характера

19. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

- а. 25 % объема одного номера
- б. 40 % объема одного номера
- в. 15 % объема одного номера
- г. 30 % объема одного номера

20. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

- а. судом
- б. главным редактором
- в. прокуратурой
- г. управлением внутренних дел

21. НТВ – это телевизионная компания

- а. государственная
- б. региональная
- в. коммерческая
- г. частная

22. Лидером журналистики в мировом пространстве является

- а. Россия

- б. Великобритания
- в. Япония
- г. США

23. Газета «Ведомости» была основана в

- а. царствие Анны Иоанновны
- б. петровскую эпоху
- в. эпоху Ивана Грозного
- г. царствие Николая I

24. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

- а. интервью-факт
- б. портретное интервью
- в. интервью-мнение
- г. интервью-репортаж

25. Эссе – это ...

- а. лично трактуемое журналистом сообщение
- б. сообщение журналиста с анализом и обобщением
- в. дискуссионное сообщение общественного характера
- г. журналистский художественный жанр

26. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века

- а. А.П. Чехова
- б. В.Г. Короленко
- в. Г.И. Успенского
- г. В.А. Гиляровского

27. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

- а. заметки
- б. фельетона
- в. эссе
- г. репортажа

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ/ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

1. Генезис теорий медиасистем.
2. Аудиовизуальные СМИ.
3. Две модели национального вещания.
4. Экономика телевидения.
5. Радио: типология зарубежного радиовещания.
6. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования.
7. Экономика радио.
8. Информационные агентства в структуре медиасистемы: статус и практика.
9. Типология современных информационных агентств мира.
10. Организация деятельности информационных агентств.
11. Глобализация и медиасистемы.
12. Теории информационного общества.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Транснациональные информационные корпорации.

2. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
3. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
4. Французское телевидение и радиовещание.
5. Рекламные агентства.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
8. Информационное общество и СМИ.
9. Телевизионные корпорации США.
10. Капитал и журналистика.
11. Региональная модель СМИ.
12. Английская модель СМИ.
13. Экономика современного информационного производства.
14. Западные теории журналистики.
15. Журналистика в информационном обществе.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Воздействие партий на журналистику.
2. Журналистика и бизнес.
3. Газетно-журнальные концерны США.
4. Информационные концерны Великобритании.
5. Новые технологии в телевидении.
6. Радиовещание и телевидение Великобритании.
7. Телевидение в системе СМИ.
8. СМИ Франции.
9. Современные концепции информационного общества.
10. Основные формы собственности СМИ.
11. Этические кодексы журналистики.
12. Радиовещание и система СМИ.

Тестовые задания для итоговой проверки знаний по курсу «Современные медиасистемы»

№	Задание	Варианты ответов
	Обведите кружком номер правильного ответа	
1.	Источником финансовых средств для СМИ могут вступать:	1) учредители (издатели или вещатели) 2) государственные организации 3) спонсорские фирмы коммерческие структуры, аудитория, издательские дома 4) Министерство по делам печати, ТВ, РВ и СМК
2.	К крупнейшим российским издательским домам относятся:	1) 7 дней, Профмедиа, Экономическая газета, Слово 2) Информационные функции СМИ 3) рекреативные функции СМИ 4) аналитические функции СМИ
3.	В современном российском обществе значительно возросла:	1) доля аналитических изданий 2) реализация рекреативной функции СМИ

		3) значимость национально-этнической прессы 4) необходимость в увеличении рекламно-информационной функции
5.	Организационные функции в системе СМИ осуществляет:	1) Министерство по делам печати, телерадиовещания и СМК 2) комитет по информационной политике и связи 3) Государственная Дума Российской Федерации 4) Министерство связи
6.	Создание медиаконцернов вызвано:	1) решением проблемы распространения изданий 2) освоением свежих видов деятельности 3) возникновением информационно-рекламных изданий 4) интенсивным развитием региональной печати
7.	На формирование новых типов СМИ влияют факторы:	1) политической, экономической, научно-технической 2) образовательный 3) национальный 4) военный
8.	Массовые газеты и журналы отличаются:	1) политематичностью 2) монотематичностью 3) развлекательностью 4) адресованностью конкретного читателя
9.	СМИ классифицируются по:	1) характеру аудитории, целевому назначению, тематике 2) прибыльность 3) информационной политике 4) форме собственности
10.	Организационный процесс в системе СМИ регулируется:	1) государством в лице законодательных, исполнительных и судебных властей 2) издателями СМИ и главным редактором 3) Союзом журналистов 4) законами медиарынка
11.	По количеству в нашей стране лидируют газеты:	1) общественно-политические 2) рекламные 3) бульварные 4) экономические
12.	Типологические концепции СМИ – это:	1) формула, регламентирующая работу журналистского коллектива, и руководства издания, и взаимоотношения с аудиторией 2) система, удовлетворяющая информа-

		<p>ционные потребности личности, различных общественных групп и организаций</p> <p>3) структура, привлекающая к производству информации все творчески активные силы общества</p> <p>4) модернизация технического парка, инновационные и коммуникативные технологии</p>
13.	Эволюция информационных отношений в России пошла по пути:	<p>1) выхода за пределы общероссийского информационного поля значительной части населения</p> <p>2) объективного и полного отражения условий жизни общества</p> <p>3) контроля за соблюдением законодательства РФ</p> <p>4) увеличение числа экологических периодических изданий</p>
14.	В России крупными собственниками СМИ выступают:	<p>1) банки</p> <p>2) государство</p> <p>3) частные лица</p> <p>4) иностранные граждане</p>
15.	Среди периодических изданий больше:	<p>1) газет</p> <p>2) журналов</p> <p>3) альманахов</p> <p>4) дайджестов</p>
16.	Газеты выполняют функции:	<p>1) информирования, формирования общественного мнения</p> <p>2) развлечения</p> <p>3) защиты аудитории</p> <p>4) эстетическую функцию</p>
17.	В России к качественным газетам относятся:	<p>1) Коммерсант</p> <p>2) Ведомости</p> <p>3) Известия</p> <p>4) Независимая газета</p> <p>5) Московский комсомолец</p>
18.	Среди газет по охвату аудитории лидируют:	<p>1) массовые</p> <p>2) массово-отраслевые</p> <p>3) специализированные</p> <p>4) женские</p>
19.	К числу крупных медиакомпаний России входят:	<p>1) ИД «7 дней»</p> <p>2) ИД «Коммерсант»</p> <p>3) ИД «АИФ»</p> <p>4) «Неделя»</p>
20.	К государственным телерадиовещательным компаниям относятся:	<p>1) Останкино</p> <p>2) Русское радио</p> <p>3) Радио России</p> <p>4) Авторadio</p>
21.	Среди электронных СМИ по количеству лидируют:	<p>1) эфирное радиовещание</p> <p>2) эфирное телевидение</p> <p>3) кабельное вещание</p>

		4) спутниковое вещание
22.	Самым оперативным электронным средством массовой информации считается:	1) радио 2) телевидение 3) Интернет) 4) телеграф
23.	Информационные агентства созданы:	1) из-за необходимости оперативного информирования 2) из-за отсутствия финансовых возможностей содержать собкоры за рубежом 3) из-за конкуренции быстро доставать информацию 4) по желанию главных редакторов газет
24.	По форме собственности все СМИ делятся на:	1) государственные, 2) негосударственные 3) смешанные 4) корпоративные 5) редакционные
25.	Перспективы развития современной медиасистемы связаны с:	1) покупательной способностью аудитории 2) политической обстановкой в России и мире 3) экономикой 4) компьютерными технологиями

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие незначительные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, эконо-

<p>«ОТЛИЧНО»</p>	<p>мические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Повышенный</p> <p>«хорошо»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основ-</p>

	<p>ными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Базовый</p> <p>«удовлетворительно»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
<p>«Неудовлетворительно»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p>Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программе подготовки «Электронные медиа».

Автор-составитель: Потапов П.Ф., доктор филологических наук, профессор

Фонд оценочных средств одобрен на заседании кафедры Журналистики